

# Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

---

Πρόλογος .....	5
Περιεχόμενα .....	7

## Π Ε Ι Θ Ω

<b>ΤΡΟΠΟΙ ΠΕΙΘΟΥΣ</b> .....	12
<b>Α. Επίκληση στη λογική</b> .....	12
1. Επιχειρήματα και τεκμήρια .....	12
2. Είδη συλλογισμών .....	13
3. Εγκυρότητα, αλήθεια, ορθότητα ενός επιχειρήματος .....	16
4. Αξιολόγηση ενός επιχειρήματος .....	16
5. Σημασία και αξιολογηση των τεκμηρίων .....	19
<b>Β. Επίκληση στο συναίσθημα (του δέκτη)</b> .....	65
<b>Γ. Επίκληση στο «ήθος» (του πομπού)</b> .....	68
Λεξιλόγιο .....	73
Ασκήσεις-Ερωτήσεις από το εγχειρίδιο-Ερωτηματολόγιο της ΚΕΕ .....	81
Σχετικά κείμενα για επεξεργασία .....	109

## Μ Ο Ρ Φ Ε Σ Π Ε Ι Θ Ο Υ Σ

<b>Α. Η πειθώ στη διαφήμιση</b> .....	133
Ασκήσεις-Ερωτήσεις από το εγχειρίδιο-Ερωτηματολόγιο της ΚΕΕ .....	163
Σχετικά κείμενα για επεξεργασία .....	169
<b>Β. Η πειθώ στο δικανικό λόγο</b> .....	185
Ασκήσεις-Ερωτήσεις από το εγχειρίδιο-Ερωτηματολόγιο της ΚΕΕ .....	195
Σχετικά κείμενα για επεξεργασία .....	203

<b>Γ. Η πειθώ στον πολιτικό λόγο</b> .....	209
Ασκήσεις-Ερωτήσεις από το εγχειρίδιο-Ερωτηματολόγιο της ΚΕΕ	241
Σχετικά κείμενα για επεξεργασία .....	247
<b>Δ. Η πειθώ στον επιστημονικό λόγο</b> .....	261
Ασκήσεις-Ερωτήσεις από το εγχειρίδιο-Ερωτηματολόγιο της ΚΕΕ	281
Σχετικά κείμενα για επεξεργασία .....	291